**«Толысылған шарапты (шарап материалын), сыра мен сыра сусынын қоспағанда, алкоголь өнімін есепке алу-бақылау маркаларымен таңбалау (қайта таңбалау) тәртібін, сондай-ақ есепке алу-бақылау маркаларының нысандарын, мазмұны мен қорғау элементтері қағидаларын, есепке   
алу-бақылау маркаларын алу, есепке алу, сақтау, беру және өндірушінің акцизді төлеу туралы және (немесе) импорттаушының есепке алу-бақылау маркаларын нысаналы пайдалану туралы міндеттемесін, есебін ұсыну тәртібін, сондай-ақ осындай міндеттемені есепке алу тәртібін және оны қамтамасыз ету мөлшері қағидаларын белгілеу туралы» бұйрық**

**жобасын** (бұдан әрі – Жоба) **қабылдаудың ықтимал қоғамдық-саяси, құқықтық, ақпараттық және өзге де салдарларын**

**БАҒАЛАУ**

**1. Қоғамдық-саяси салдарларды бағалау:**

Жоба халықтың кең ауқымының мүдделеріне әсер ететін немесе қоғамдық-саяси пікірталастар тудыратын өзгерістерді көздемейді. Ол кәсіпкерлік қызметтің ашықтығын арттыруға, салық тәртібін нығайтуға және әділ салық салуды қамтамасыз етуге оң әсерін тигізеді.

Жобаның қабылдануы қоғамда әлеуметтік шиеленіс немесе наразылық туындатпайды. Керісінше, ол толысылған шарапты (шарап материалын), сыра мен сыра сусынын қоспағанда, алкоголь өнімін есепке алу-бақылау маркаларымен таңбалау (қайта таңбалау) тәртібін, сондай-ақ есепке алу-бақылау маркаларының нысандарын, мазмұны мен қорғау элементтері қағидаларын, есепке алу-бақылау маркаларын алу, есепке алу, сақтау, беру және өндірушінің акцизді төлеу туралы және (немесе) импорттаушының есепке алу-бақылау маркаларын нысаналы пайдалану туралы міндеттемесін, есебін ұсыну тәртібін, сондай-ақ осындай міндеттемені есепке алу тәртібін және оны қамтамасыз ету мөлшерін белгілейді. Бұл өз кезегінде мемлекеттік институттарға деген сенімді нығайтуға және әділ бәсекелестікті қамтамасыз етуге ықпал етеді.

**2. Құқықтық салдарларды бағалау:**

Жоба Қазақстан Республикасы Салық кодексінің 175 бабы   
15-тармақшасының ережелерін іске асыру мақсатында әзірленген. Тиісінше, ол Конституцияға және қолданыстағы өзге де нормативтік құқықтық актілерге қайшы келмейді.

Жоба салық төлеушілер үшін жаңа міндеттемелер мен шектеулер енгізбейді, тек Қазақстан Республикасының Салық кодексінде көзделген процесті реттейді.

Осылайша, жоба заңнаманы қолдануда құқықтық анықтықты және болжамдылықты нығайтуға ықпал етеді.

**3. Ақпараттық салдарларды бағалау:**

Жобасының ақпараттық салдарлары орташа деңгейде деп бағаланады, өйткені ол есепке алу-бақылау маркаларын алу, есепке алу, сақтау, беру және міндеттеме беру тәртібінің нысанын, акцизді төлеу туралы өндірушінің және (немесе) импорттаушының есепке алу-бақылау маркаларын мақсатты пайдалану туралы есебін, сондай-ақ осындай міндеттемені есепке алу мен қамтамасыз ету мөлшерін және таңбалауды (қайта таңбалауды) белгілеуді регламенттейді, құйылған шарапты (шарап материалын), сыра мен сыра сусынын, есепке алу-бақылау таңбаларын, сондай-ақ есепке алу-бақылау таңбаларының нысандарын, мазмұны мен қорғау элементтерін қоспағанда, алкоголь өнімін, бұл алкоголь өнімінің айналымын есепке алу мен бақылауды жүзеге асырудың толықтығын жүзеге асыруға мүмкіндік береді, нәтижесінде бюджетке түсетін түсімдер көлемінің ұлғаюына және көлеңкелі экономика үлесінің қысқаруына әкеп соғады.

Сонымен қатар, Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Мемлекеттік кірістер комитетінің ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын жүргізу жөніндегі Медиа жоспарына сәйкес 2025 жылдың қыркүйегінде осы мәселе бойынша баспасөз хабарламасын жариялау жоспарлануда.

**4. Өзге салдарларды бағалау:**

Жоба республикалық бюджеттен қосымша шығындарды талап етпейді, кәсіпкерлік ортаға, бәсекелестікке немесе экологиялық жағдайға теріс әсер етпейді.

Ұсынылған өзгерістер нормаларды техникалық нақтылауға бағытталған және қандай да бір ұйымдық немесе институционалдық реформаларды көздемейді.

Басқа салдарлар болжанбайды.

**Қазақстан Республикасының**

**Қаржы министрі М. Такиев**