Приложение 1 к приказу

**Правила** **маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками**

**Глава 1. Общие положения**

     1. Настоящие Правила маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 1) пункта 15 [статьи 175](http://10.61.42.188/rus/docs/K1700000120#z172) Налогового кодекса Республики Казахстан (далее – Налоговый кодекс) и определяют порядок маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка (далее – алкогольная продукция), учетно-контрольными марками.

**Глава 2. Порядок маркировки алкогольной продукции   
учетно-контрольными марками**

2. Маркировке учетно-контрольными марками подлежит алкогольная продукция, разлитая в потребительскую тару в соответствии с нормативной и технической документацией.

3. Учетно-контрольная марка наклеивается голограммой в нижнем направлении на потребительскую тару таким образом, чтобы при вскрытии потребительской тары нарушалась целостность учетно-контрольной марки в целях исключения ее повторного использования (за исключением жестяной тары).

Учетно-контрольная марка плотно приклеивается к потребительской таре и обеспечивает ее идентификацию и считывание штрих-кодовой информации считывающим устройством.

4. Производители алкогольной продукции производят наклеивание учетно-контрольных марок на готовую продукцию, предназначенную для реализации на территории Республики Казахстан, по адресу производства.

5. Конкурсные и реабилитационные управляющие при реализации имущества (активов) должника производят маркировку алкогольной продукции учетно-контрольными марками по адресу их хранения.

6. Маркировка алкогольной продукции учетно-контрольными марками, импортируемой на территорию Республики Казахстан, осуществляется за пределами территории Республики Казахстан, кроме случаев, указанных в пункте 7 настоящих Правил.

7. Не подлежит маркировке учетно-контрольными марками алкогольная продукция, указанная в [пункте 6](http://10.61.42.188/rus/docs/K1700000120#z16660) статьи 175 Налогового кодекса, а именно:

1) экспортируемая за пределы Республики Казахстан;

2) ввозимая на территорию Республики Казахстан владельцами магазинов беспошлинной торговли, предназначенная для помещения под [таможенную процедуру беспошлинной торговли](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39082703#sub_id=3240000);

3) ввозимая на таможенную территорию Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в [таможенных процедурах временного ввоза](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39082703#sub_id=3000000) (допуска) и временного вывоза, в том числе временно ввозимая на территорию Республики Казахстан с территории государств – членов ЕАЭС в рекламных и (или) демонстрационных целях в единичных экземплярах;

4) перемещаемая через таможенную территорию ЕАЭС в [таможенной процедуре таможенного транзита](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39082703#sub_id=2220000), в том числе перемещаемая транзитом через территорию Республики Казахстан из государств – членов ЕАЭС;

5) ввозимая (пересылаемая) на территорию Республики Казахстан физическим лицом, достигшим двадцати одного года, в пределах не более   
3 (трех) литров алкогольной продукции.

**Глава 3. Порядок перемаркировки алкогольной продукции учетно-контрольными марками**

8. Перемаркировка алкогольной продукции учетно-контрольными марками нового образца представляет собой наклеивание учетно-контрольных марок нового образца на алкогольную продукцию, маркированную   
учетно-контрольными марками старого образца, с периодичностью 1 (один) раз в 5 (пять) лет.

При этом не допускается наложение одной учетно-контрольной марки на другую.

9. Перемаркировка включает в себя:

1) инвентаризацию алкогольной продукции с наклеенными на ней   
учетно-контрольными марками старого образца, а также неиспользованных учетно-контрольных марок старого образца;

2) маркировку алкогольной продукции учетно-контрольными марками нового образца;

3) уничтожение неиспользованных учетно-контрольных марок старого образца.

10. Инвентаризация носит разовый характер и проводится физическими и юридическими лицами, осуществляющими производство или импорт алкогольной продукции, в том числе конкурсными и реабилитационными управляющими, реализующими имущество (активы) должника   
(далее – субъекты).

11. Для проведения инвентаризации у каждого субъекта создается комиссия в количестве не менее 3 (трех) человек в составе председателя комиссии (первого руководителя субъекта, лица, исполняющего его обязанности, или его заместителя), материально-ответственного за   
учетно-контрольные марки лица субъекта и материально-ответственных работников субъекта (далее – инвентаризационная комиссия).

12. Председатель инвентаризационной комиссии обеспечивает своевременность и соблюдение порядка проведения инвентаризации, полноту, достоверность и правильность данных об алкогольной продукции с наклеенными на ней учетно-контрольными марками старого образца в разрезе видов и наименований по их фактическим количественным остаткам, вносимым в соответствующую инвентаризационную опись в произвольной форме.

13. Инвентаризационная опись составляется отдельно по алкогольной продукции с наклеенными на ней учетно-контрольными марками старого образца и по неиспользованным учетно-контрольным маркам старого образца, с указанием на каждой странице общего количества (цифрами и прописью) алкогольной продукции с наклеенными на ней учетно-контрольными марками старого образца и неиспользованных учетно-контрольных марок. Каждая страница инвентаризационной описи подписывается всеми членами инвентаризационной комиссии.

14. Инвентаризационная опись составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых направляется в соответствующий орган государственных доходов, второй остается у субъекта.

15. Неиспользованные учетно-контрольные марки старого образца, подлежат уничтожению субъектом и органами государственных доходов, имеющими учетно-контрольные марки старого образца, в присутствии членов комиссии по уничтожению учетно-контрольных марок старого образца в течение 3 (трех) месяцев со дня введения учетно-контрольных марок нового образца.

16. При прекращении деятельности налогоплательщика по производству алкогольной продукции, подлежащей маркировке учетно-контрольными марками, и возврате ранее полученных учетно-контрольных марок в органы государственных доходов, учетно-контрольные марки в соответствии с актом приема-передачи подлежат уничтожению комиссией по уничтожению учетно-контрольных марок (далее – комиссия) в течение 3 (трех) месяцев со дня прекращения деятельности налогоплательщика.

17. В состав комиссии входят первые руководители органов государственных доходов, материально-ответственные за учетно-контрольные марки лица органа государственных доходов и уполномоченные представители субъекта.

18. Состав комиссии и место уничтожения учетно-контрольных марок утверждается приказом первого руководителя органа государственных доходов.

19. О фактическом уничтожении учетно-контрольных марок составляется акт уничтожения учетно-контрольных марок (далее – акт) по форме согласно приложению к настоящим Правилам. Акт составляется в 2 (двух) экземплярах, в котором указываются серии, диапазоны номеров, вид и количество уничтоженных учетно-контрольных марок. Каждый экземпляр акта подписывается членами комиссии и заверяется печатью органа государственных доходов.

Один экземпляр акта остается в органе государственных доходов, второй экземпляр акта передается субъекту.

Приложение

к Правилам маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками

форма

**Акт уничтожения учетно-контрольных марок**

В соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от «\_\_» \_\_\_\_\_\_20 \_\_года № \_\_\_ **«**Об установлении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержания и элементов защиты учетно-контрольных марок и Правил получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размера обеспечения такого обязательства» нами, комиссией в составе:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      произведено уничтожение учетно-контрольных марок в количестве:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_штук  
      в том числе:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ штук

(серия и диапазоны номеров, количество прописью)

Председатель комиссии:

      1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      (фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), должность, подпись)

      Члены комиссии:

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
      (фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), должность, подпись)

      3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_      (фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), должность, подпись)

Представитель организации или физическое лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), должность, подпись)

Место печати

(для органов государственных доходов)