**ОЦЕНКА**

**возможных общественно-политических, правовых,**

**информационных и иных последствий принятия проекта**

**«Об установлении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержания и элементов защиты учетно-контрольных марок и Правил получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размера обеспечения такого обязательства»**

(далее – Проект)

**1. Оценка общественно-политических последствий:**

Проект не предусматривает изменений, затрагивающих интересы широких слоев населения или вызывающих общественно-политические дискуссию. Проект окажет положительное влияние, способствуя повышению прозрачности хозяйственной деятельности, укреплению налоговой дисциплины и обеспечению справедливого налогообложения.

Принятие Проекта не вызывает социальной напряженности или недовольства в обществе. Направлен на установление порядка получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размера обеспечения такого обязательства, маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержания и элементов защиты учетно-контрольных марок.

**2. Оценка правовых последствий:**

Проект разработан в целях реализации положений пункта 15 статьи 175 Налогового кодекса Республики Казахстан (далее – Налоговый кодекс). Соответственно, Проект не противоречит Конституции Республики Казахстан и иным действующим нормативным правовым актам Республики Казахстан.

Проект не вводит новых обязанностей или ограничений для налогоплательщиков, а только регулирует процесс, уже предусмотренный Налоговым кодексом.

Таким образом, Проект способствует укреплению правовой ясности и предсказуемости в применении законодательства.

**3. Оценка информационных последствий:**

Информационные последствия по Проекту приказа оценивается как умеренные, поскольку регламентирует установление порядка получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размера обеспечения такого обязательства, маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержания и элементов защиты учетно-контрольных марок, что позволит осуществлять полноту учета и осуществления контроля за оборотом алкогольной продукции, что в результате повлечет увеличение объема поступлений в бюджет и сокращение доли теневой экономики.

Согласно Медиа-Плана Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан по проведению информационно-разъяснительной работы запланирована в сентябре 2025 года публикация пресс-релиза по данному вопросу.

**4. Оценка иных последствий:**

Проект не повлечет дополнительных расходов из республиканского бюджета, не оказывает негативного влияния на предпринимательскую среду, конкуренцию или экологическую ситуацию.

Принятие Проекта не повлечет отрицательных, социально-экономических и (или) иных последствий.

**Министр финансов**

**Республики Казахстан М. Такиев**